

ACP

packscie



© adapa Group

Hey! Nice to see you – Employee
Experience als Aushängeschild in
der adapa Group

IT for
innovators.

Die adapa Group ist einer der führenden europäischen Anbieter von hochspezialisierten flexiblen Verpackungslösungen, mit Fokus auf den Bereich Nachhaltigkeit. Für Ihre Mitarbeiter*innen aus 11 unterschiedlichen Ländern sollte eine moderne und multilinguale Social-Intranet-Lösung realisiert werden, die eine ganzheitlich positive Employee Experience unterstützt.

adapa Group

Facts

Standort: Hauptsitz Wiener Neudorf, Österreich
Mitarbeiter*innen: ca. 2.200
Branche: Verpackungslösungen für die Lebensmittel-, Pharma-, Kosmetik- und Tabakbranche

Unsere Lösung

SharePoint Valo Intranet und Lernmanagementsystem LMS365

Die Herausforderung

Die adapa Group hatte die Vision, dass ihre rund 2.200 Mitarbeiter*innen in 11 verschiedenen Ländern in ihrer Heimatsprache kommunizieren können: Ein State-of-the-Art Social Intranet sollte es sein, das optisch ansprechend ist, die Mitarbeiter*innen gezielt abholt und zugleich leicht zugänglich und nutzbar ist. Nach einer Cloud-First- und Microsoft-Strategie entschied sich die adapa Group für eine Lösung basierend auf Microsoft SharePoint online und dem SharePoint Add-on Valo Intranet. In den nur wenigen verfügbaren Monaten konnte die ACP Digital Business Applications GmbH die erste Phase der Lösung konzipieren, installieren, konfigurieren und die bereits in SharePoint geleistete Arbeit migrieren. Entscheidend war, dass jedes Werk und jede Abteilung Inhalte erstellen und die Mitarbeiter*innen diese in ihrer Sprache konsumieren konnten.

Die Lösung

Das ACP Team erweiterte die SharePoint Plattform auf Basis von Microsoft Office 365 mit den vielseitigen Zusatzfunktionalitäten des SharePoint-basierten Valo/Staffbase Add-ons. Mit der Valo Toolbox können Redakteur*innen Inhalte schnell und einfach erstellen. Um mit dem dynamischen Wandel in der Arbeitswelt schrittzuhalten, ist für die Unternehmensführung eine ganzheitliche positive Employee Experience entlang des gesamten Mitarbeiter*innen-Lebenszyklus entscheidend. Wichtige Bestandteile auf dieser Employee Journey sind die Weiterentwicklung und der Kompetenzausbau der Mitarbeiter*innen auf allen Ebenen. Das Ziel bei der Implementierung des SharePoint-basierten Lernmanagementsystems LMS365 war es, die unterschiedlichen Lernbedürfnisse der Mitarbeiter*innen zu erfüllen und möglichst flexibel, einfach und nachhaltig agieren zu können.

Die Vorteile

ACP folgte bei diesem Projekt einem Onboarding-Prozess für jedes Werk, der einen Kick-off-Workshop und eine iterative Phase der Inhaltserstellung mit regelmäßigen Folgetreffen umfasste. Am Ende des Prozesses konnte jedes Werk die Inhalte lokal veröffentlichen und sie auch auf Gruppenebene "pushen". Ein klarer Genehmigungsprozess für die Gruppenkommunikation gewährleistet, dass Inhalte einfach und intuitiv für die Nutzer*innen verfügbar sind. Die Einführung des State-of-the-Art Intranets als Kommunikations- und Informationsplattform in Kombination mit LMS365 macht die Employee Experience in der adapa Group zu einem positiven Gesamterlebnis und das Unternehmen als Arbeitgeber für zukünftige Talente attraktiv.